

KVALITETSPOLICY

Swede Heat AB skall leverera säkra, högkvalitativa och effektiva produkter och tjänster inom Värmebehandling. Mervärden genereras kund genom att infra krav, behov och förväntningar till avtalat pris. Detta uppnås genom att ledning och medarbetare hos Swede Heat AB skall:

- Ha en öppen och kontinuerlig dialog med kund.
- Ha adekvata kompetenser, erfarenheter och utrustningar till varje åtagande såväl hos kund som "in-house".
- Sträva mot ständiga förbättringar genom dokumenterad uppföljning av arbetsutförande och prestanda för våra åtaganden.

Swede Heat AB's övergripande mätbara kvalitetsmål är att:

- Utöka vårt kundregister genom att ständigt leverera med hög kvalitet och skapa förtroende hos kund.
- *Konstant sträva efter förbättring inom bolaget, inte bara kommersiellt, men också med medarbetarfokus. Vi välkomnar input från våra kollegor och vill försöka implementera förbättringar som leder till en bättre vardag för personalen och bättre resultat på arbetsplatserna.*

Våra förhoppningar är att bli det självklara alternativet kring produkter och tjänster inom värmebehandling och på detta sätt öka bolagets samlade erfarenheter, med växande marknadsandelar och förbättrad lönsamhet.

Swede Heat AB baserar sitt Kvalitetsledningssystem på krav enligt ISO 9001:2015.

Verkställande Direktör

Roger Johansson

Swede Heat Mobil Värmebehandling AB

Dokument: Kvalitetspolicy	Gäller för: Swede Heat AB	Reg nr: QMS101	
Skapad av: Roger Johansson Kristoffer Klaening	Godkänd av: Roger Johansson	Revision: 2	Gäller från Datum: 2020-08-18

Mål för företaget:

Våra kvalitetsmål för Swede Heat är baserade på hur branschen ser ut i dagsläget.

Det är en mycket nischad bransch och mycket är baserat på tillit från kontaktpersoner hos kundernas QC-avdelning, gällande om man är i frontlinjen för att få ett jobb eller inte.

Det finns bara en handfull riktigt duktiga tekniker i världen och arbetets resultat handlar väldigt sällan bara om en väl uträknad offert och öppna kort mellan företagen innan arbetsstart. Utan vilar väldigt ofta på representanternas sociala och yrkesmässiga förmåga.

Input från medarbetare

Att trivas på jobbet är viktigt, och vi vill att våra medarbetare skall ha en input på hur saker och ting går till på firman och känna sig trygga med att kunna föreslå förbättringar.

Swede Heat AB registrerar förbättringsförslag som kommer in från medarbetare och strävar mot att kunna implementera så många som möjligt året som följer efter registrering. Under förutsättningen att ledningen anser dem gagna företagets tillväxt och motiverar till en bättre och tryggare arbetsplats.

Swede heat AB tar upp förbättringsförslagen vid ledningens genomgång och lägger då planen för hur och när dessa kommer att implementeras. Mål sätts vid varje enskild genomgång. Vårt mål är att kunna implementera 5 nya förbättringar per år för att driva företaget i rätt riktning.

Kundregister

Ett väl sorterat och ständigt växande kundregister är mycket viktigt för Swede Heat AB:s tillväxt och fortsatta marknadsledande position. Ibland handlar det om kvaliteten hos kundernas arbete som driver på omsättning, och ibland är det kvantiteten bakom jobben som håller oss på en hög sysselsättningsgrad per anställd.

Vi utökar ständigt vårt kundregister från år till år, vissa år mer än andra. Viktigt för företaget att rå om och förädla kontakten med kund och deras representanter under de perioder som vi arbetar på deras arbetsplatser. Nya kontakter kan alltid knytas och leda till fler spontana uppdrag som driver på vår verksamhet år till år.

Vi strävar mot att skaffa 3 nya kunder varje år som går för att ständigt utöka och förädla vårt kundregister. Och på så vis säkra en stabil tillväxt och positiva resultat.

Dokument: Kvalitetspolicy	Gäller för: Swede Heat AB	Reg nr: QMS101	
Skapad av: Roger Johansson Kristoffer Klaening	Godkänd av: Roger Johansson	Revision: 2	Gäller från Datum: 2020-08-18

Dokument: Kvalitetspolicy	Gäller för: Swede Heat AB	Reg nr: QMS101	
Skapad av: Roger Johansson Kristoffer Klaening	Godkänd av: Roger Johansson	Revision: 2	Gäller från Datum: 2020-08-18